



Проект Скалодром

Используйте этот базовый шаблон, чтобы структурировать и упаковать вашу идею / решение. Создавайте дополнительные слайды, если это необходимо для более яркого и проработанного представления Вашей работы.

Информативный слайд (не для заполнения)



«Информация о команде»

Номер и название проектной задачи: «Скалодром»

Название команды: Всезнайки

Возрастная группа: 7-12

ФИО участников: 1) Резник Наталья Евгеньевна

2) Ляшенко Алиса Викторовна

3) Шестакова Олеся Викторовна

4) Щетинкина Юлия Андреевна

5) Махортова Полина Михайловна

ФИО наставника (при наличии, если нет, оставить поле не заполненным): Димиткина Анастасия Борисовна

Название организации: МБОУ СОШ №12

ст. Новобейсугская

Электронная почта для связи с командой: dimitkina_ab@mail.ru



«Анализ задания»

Поиск, анализ и выбор актуальной «проблемы» выбранного задания.

1. Выделите из задания проблему. В формулировке проблемы должно быть противоречие. Попробуйте ответить на вопрос: насколько выделенная проблема соответствует ситуации, описанной в тексте задания?
2. Посмотрите, какие компании занимаются тем же, что интересного происходит в отрасли – здесь помогут профильные новостные ресурсы, группы и страницы компаний в социальных сетях и др. Чем больше разных источников вы изучите, тем более полная картинка сложится в голове.
3. Определитесь с целевой аудиторией – чью боль вы будете решать. Попробуйте представить пользователя, которому важно решение проблемы: сколько ему лет? как он проводит день? как именно он сталкивается с этой проблемой. Можно провести опрос или интервью.

Проблема (пример): Из-за неровной поверхности тротуара, а также особенностей устройства водосточных сливов вода большими потоками разливается по тротуару во время дождя. Логистика перемещения пешеходов во время дождя становится сложнее, а длительное нахождение на улице в это время приводит к ослаблению иммунитета и заболеваниям.

Целевая аудитория (пример): жители городов-миллионников, передвигающиеся пешком и/или на общественном транспорте.



«Проблематизация»

Осуществление проекта направлено на решение двух взаимосвязанных проблем: благоустройство школьной территории и повышение имиджа образовательного учреждения.

Данный проект, реализуемый в форме коллективной работы над созданием благоустройства школьной территории, должен вызвать у учащихся интерес к сохранению и укреплению физического здоровья, воспитывать чувства коллективизма, взаимопомощи, пробудить потребность к общественно-полезному труду.



«Анализ - проблемное поле»

Какие источники информации содержат описание выбранной проблемы (литературный обзор)

1. База Интернет по проблеме.
2. Журнал «Школа и производство».
3. <http://www.newart.ru/>
4. www.internet-technologies.ru
5. <http://www.stroim-skalodrom.ru/>



«Анализ - аналоги»

Какие решения уже существуют:

Сейчас в школьном дворе есть волейбольная площадка и шахматное поле.

Основная деятельность школы направлена не только на улучшение качества знаний, но и на развитие высоких моральных качеств среди учеников. Педагоги школы пытаются привить ребенку любовь к спорту, туризму, здоровому образу жизни. Цель воспитания в условиях школы – сформировать личность, индивидуальность, раскрыть таланты в ребенке. Особое внимание уделяется детям из неблагополучных семей, детям группы риска.

Существующих на базе школы спортивных секций и кружков не достаточно для удовлетворения и поддержания интересов детей. Многие ребята заинтересованы в невозможных в наших условиях видах спорта, она не в состоянии предоставить ученикам полный спектр спортивных услуг. Проект «Скалодром» как нельзя лучше поможет в воспитании подрастающего поколения и удовлетворения современных потребностей молодежи. Занятия на скалодроме – это полезная нагрузка для всех групп мышц, развитие гибкости и ловкости, умения контролировать свое тело - это развитие интеллекта, который, как известно, «на кончиках пальцев».



«Целевая аудитория»

Целевая аудитория - для кого важно решение проблемы. Портрет целевой аудитории:

Дети школьного и дошкольного возраста.





«Целеполагание»

Постановка цели и задач.

Цель проекта — что мы хотим получить в результате? Целью проекта обычно является создание (разработка, оформление, изготовление, конструирование и т.д.) какого-то продукта, наличие (или отсутствие) которого легко проверить. Сформулируйте и запишите цель проекта.

Задачи проекта — это конкретные пункты, которые предстоит реализовать для достижения цели. При формулировке задач учитывайте требования выбранного задания.



«Целеполагание»

Постановка целей и задач

Цель проекта:

создание эстетической, комфортной, безопасной, развивающей среды на территории школы.

Задачи проекта:

- изучить требования к скалодромам ГОСТы;
- повысить социальную активность учащихся школы,
- создать атмосферу творчества, инициативы и ответственности;
- разработать план «Скалодрома»;
- оформить модели «Скалодрома»;
- произвести подсчеты бюджета.



«Команда - распределение задач»

состав команды и распределение ролей внутри команды

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ: Резник Наталья, Махортова Полина

ПРОГРАММИСТ: Ляшенко Алиса, Щетинкина Юля

ИНЖЕНЕР: Шестакова Олеся



«Планирование - ключевые этапы»

Составление плана работы и определение сроков

Первый этап (15-17 мая):

Организационно-подготовительный – анализ существующего материала, теоретическое осмысление проблемы, определение наиболее значимых теоретических положений, уточнение и наполнение содержанием понятий; разработка и определение задач проекта.

Второй этап (18-22 мая):

Исследовательский - выбор направления исследования, поиск оптимального решения задач проекта.

Третий этап (23-30 мая):

Технологический - материальная реализация проекта: подбор необходимых конструкционных материалов, инструментов, приспособлений и оборудования;



«Планирование - дорожная карта»

Составление плана работы и определение сроков





«Реализация проекта»

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

Этап реализации — самый информативный этап. Здесь важно показать процесс реализации проекта, промежуточные итоги работы, подготовку прототипа.

Для оценки экономической эффективности проекта важно рассчитать себестоимость вашего продукта, сколько он будет стоить для пользователя

Фотографии процесса, промежуточные решения, этапы реализации проекта (связь с этапом планирования), тексты, схемы, видео, графики и т.д.



Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

Пример вариантов покрытия детской площадки

Наименование	Характеристики	Внешний вид	Цена, руб с НДС
Резиновая крошка РК 1	0,5-1,5 мм		17 руб/кг
Резиновая крошка РК 2	1-3 мм		17 руб/кг
Резиновая крошка РК 3	3-5 мм		17 руб/кг
Резиновая крошка РК 4	5-7 мм		14,5 руб/кг
Металлический корд, бортовая проволока	Содержание резины до 5%		2,5 руб/кг
Текстильный наполнитель (корд)	Содержание резины до 5%, металла до 0,5%		2 руб/кг

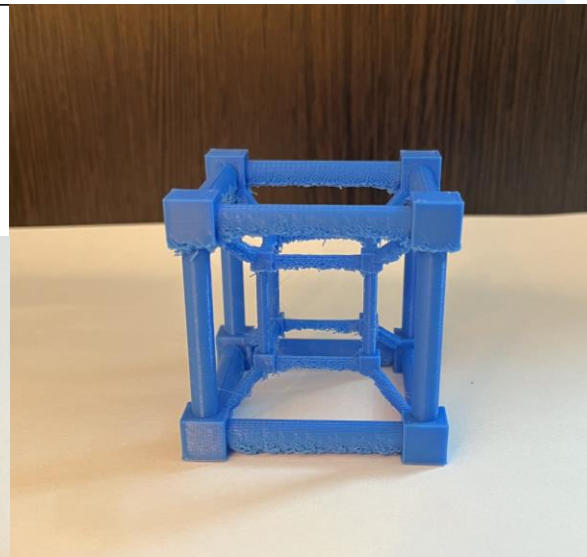
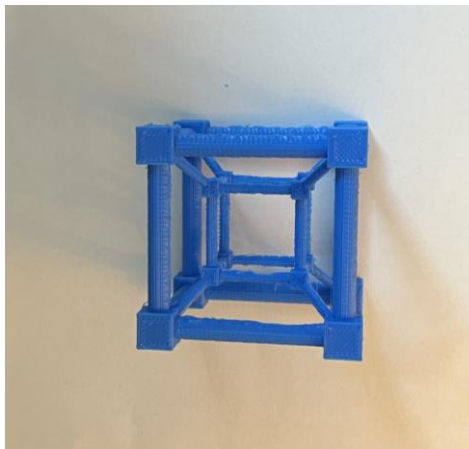
Габочини слайд (для заполнения)



Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

Пример скалодрома «Гипер-куб»
Примерная площадь 150 кв.м



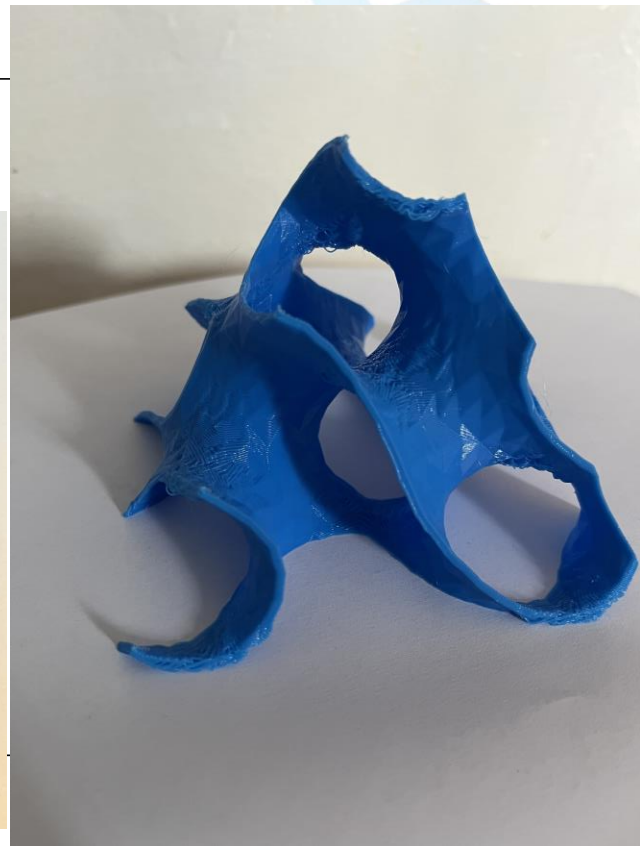
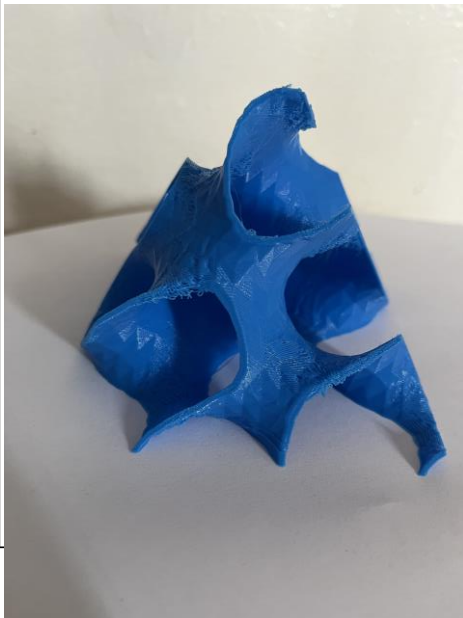
Рабочий слайд (для заполнения)



Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

Пример скалодрома «Гипер-пирамида»
Примерная площадь 120 кв.м

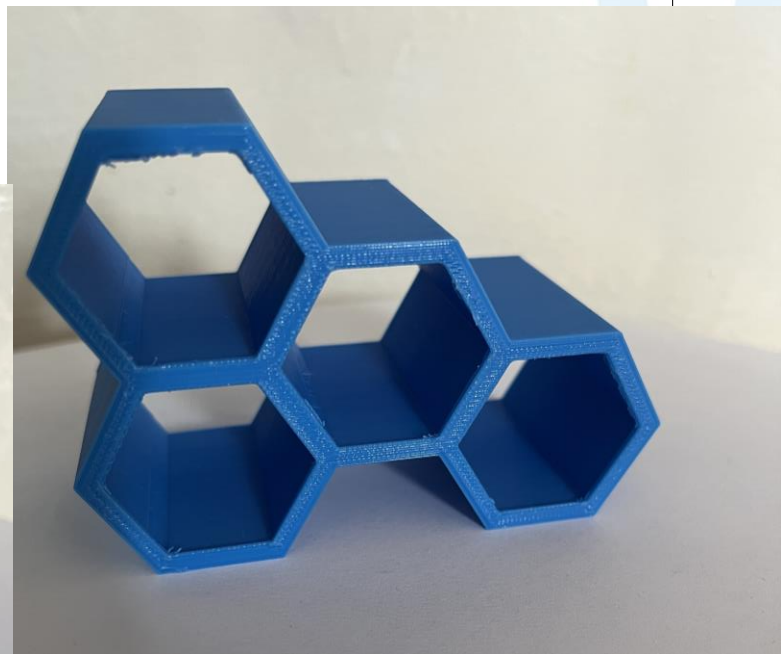
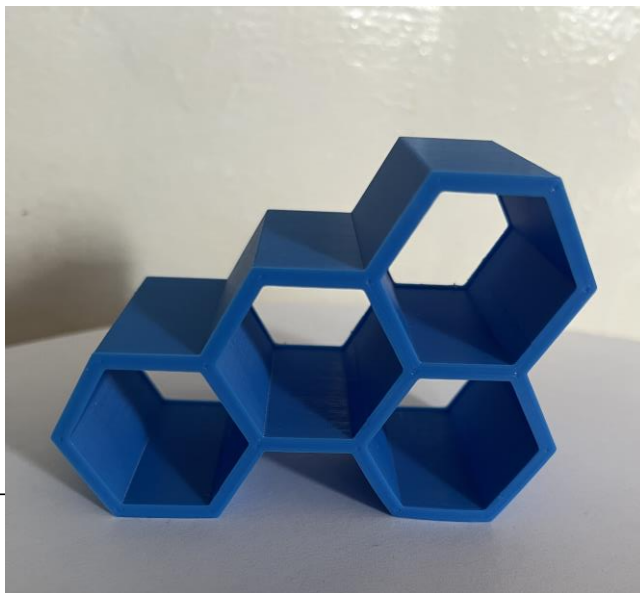




Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

Пример скалодрома «Соты»
Примерная площадь 170 кв.м



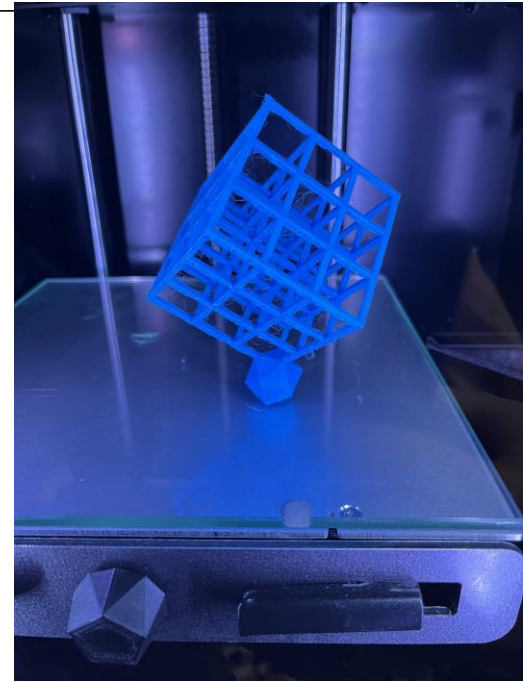
Рабочий слайд (для заполнения)



Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

Пример скалодрома «Куб»
Примерная площадь 150 кв.м



Рабочий слайд (для заполнения)



Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

Проект каркаса создается с учетом нагрузок по ГОСТ Р 58066.1-2018

Цены на строительство скалодромов

Вид скалодрома	Материал щитов	Общая площадь скалодрома	
		До 50 м2	Свыше 50 м2
Болдеринговый зал	фанера	от 9000 руб	от 8000 руб
	пластик	договорная	договорная
Высокий скалодром под верхнюю страховку	фанера	от 9500 руб	от 8500 руб
	пластик	договорная	договорная
Высокий скалодром для лазания на сложность с нижней страховкой	фанера	от 20000 руб	договорная
	пластик	договорная	договорная
Нанесение абразивного покрытия		+ 3000 руб	
Художественная окраска тренажера		+ 1000 руб	

Цена указана за 1 м2 площади поверхности скалодрома.



Реализация проекта

Работа с информацией, экспертами, экономическая оценка, разработка прототипа

Расчет бюджета проекта «Скалодром»

Наименование статьи	Всего
1. Оплата работ (услуг)	50 000
2. Приобретение расходных материалов	9 500
3. Расходы на соревнования	3900
4. Оплата транспортных услуг	12 000
5. Приобретение оборудования и предметов длительного пользования	150 000
6. Обучение инструктора по скалолазанию	10 000
ИТОГО ПРЯМЫХ РАСХОДОВ ПО ПРОЕКТУ:	235 400



Приложение

Оформляется в том случае, когда работа сопровождается дополнительными графиками, таблицами, диаграммами, чертежами, видео, фото, 3D моделями и прочим. При наличие перечисленного, на этом слайде укажите ссылку на систему облачного хранения, где находятся дополнительные файлы.

Обязательные форматы дополнительных материалов:

видео - .mp4

фото - .jpeg, .png

чертежи - .dxf, .pdf

3D-модели - .stl, .obj

ВНИМАНИЕ! Проверьте доступность ссылки для просмотра

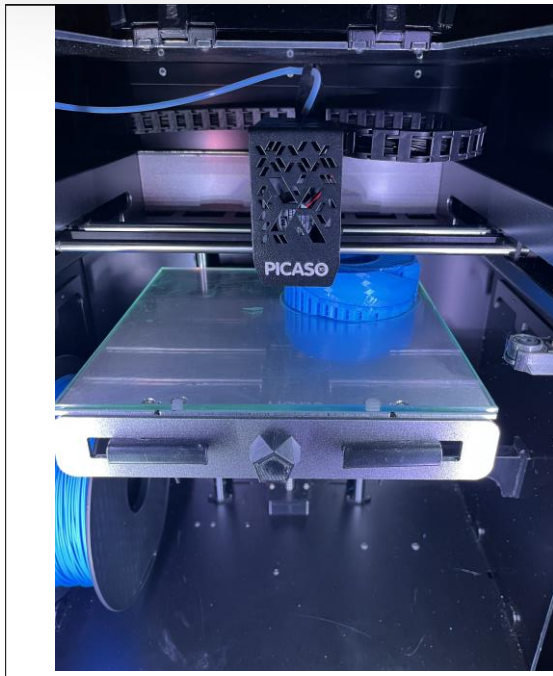


Приложение





Приложение



Разработка 3Д модели и печать на принтере

Рабочий слайд (для заполнения)